

Forschungsfeld: Medien

► mit dem Forschungsschwerpunkt:

Usability im E-Commerce

- User Experience ([Prof. Dr. Bernhard Denne](#))
- Usability-Engineering (für KMU) mittels Eyetracking ([Prof. Dr. Andrea Müller](#))
- Usability-Testing (für KMU) mittels Eyetracking ([Prof. Dr. Andrea Müller](#))

⇒ **mehr Details** finden Sie [hier](#).