

Marktorientiertes Innovationsmanagement

- Open Innovation ([Prof. Dr. Bernhard Denne](#)) ⇒ **mehr Details** finden Sie [hier](#).
- Kundenbeziehungsmanagement und Dienstleistungsmanagement im B2B ([Prof. Dr. Larissa Greschuchna](#)) ⇒ **mehr Details** finden Sie [hier](#).
- Dienstleistungs- und Investitionsgütermarketing ([Prof. Dr. Larissa Greschuchna](#)) ⇒ **mehr Details** finden Sie [hier](#).
- Marketingforschung ([Prof. Dr. Larissa Greschuchna](#), [Prof. Dr. Andrea Müller](#)) ⇒ **mehr Details** finden Sie [hier](#).
- Technischer Vertrieb ([Prof. Dr. Bernhard Denne](#)) ⇒ **mehr Details** finden Sie [hier](#).
- Innovative Geschäftsmodelle ([Prof. Dr. Andrea Müller](#), [Prof. Dr. Bernhard Denne](#))

⇒ Hier geht es zur **Laborseite: [Marktorientiertes Innovationsmanagement](#)**