

## Methoden der Marketingforschung

Aussagekräftige Informationen bilden die Grundlage für eine effiziente und effektive Marktbearbeitung. Die Marketingforschung ist für die Gewinnung dieser Informationen unerlässlich, für die verschiedene Instrumente und Methoden zur Verfügung stehen. Unterstützt durch spezifische Software können beispielsweise Befragungen schnell und unkompliziert durchgeführt und mit Hilfe leistungsfähiger Analyseverfahren ausgewertet werden. Ergänzend stehen sämtliche Funktionalitäten unserer fakultätsinternen Labore zur Verfügung.

[← zurück zum Forschungsfeld: Wirtschaft, Handel und Logistik](#)