ANMELDUNG EINER MASTER-THESIS

Hochschule Offenburg
offenburg.university

Name, Vorname	
- Studiengang	**Dialogmarketing und E-Commerce**
- Matrikel-Nummer	
- derzeitige Anschrift	
- Festnetz-Nummer	
- Mobil-Nummer	
- E-Mail (privat)	
- E-Mail (dienstlich)	
Verwaltungs-Semester	**SS …… / WS ……**
Bearbeitungsbeginn	
Abgabetermin (6 Monate Bearbeitungsdauer)	
Verlängerung bis	
Abgabetag	
Thema / Arbeitstitel	
Unternehmen	
- Anschrift (Straße, PLZ, Ort)	
- Homepage	
Betreuer im Unternehmen	
- Abteilung	
- Telefon	
- E-Mail	
Erstkorrektor (Professor der HS Offenburg)	…….. Name des Professors der HS ..... Unterschrift
Durchführung Kolloquium (2 SWS/3 ECTS)	..... Unterschrift Erstkorrektor
Zweitkorrektor (Qualifikation des externen Betreuers mind. Master/Diplom)	..... Unterschrift
Unterschrift Studierender	..... Unterschrift

Zulassungsvoraussetzungen erfüllt: Mindestens 85 % der gesamten Credits des Master-Studiengangs ohne Berücksichtigung der Master-Thesis (90-30 = 60) müssen erbracht sein. Dies ergeben: 60 x 0,85 = **51 Credits**.	○ ja ○ nein	…….. Beate Burgert, Prüfungsamt DEC
Ausgabe Masterarbeit:	○ ja ○ nein	…….. Prof. Dr. Oliver Schäfer