

# Studienverlauf Dialogmarketing & E-Commerce

**3.**  
Semester

Master-Thesis mit Kolloquium

**2.**  
Semester

Dialogmarketing

Multi-Channel-  
Kommunikation

Direktmarketing-  
Management

Data Analytics

**1.**  
Semester

IT-Systeme im  
E-Commerce

Multi-Channel-  
Infrastruktur

E-Commerce-  
Management

E-Commerce  
Vertiefung  
(Wahlfächer)