

Studienverlauf Dialogmarketing & E-Commerce

3.
Semester

Master-Thesis mit Kolloquium

2.
Semester

Dialogmarketing

Multi-Channel-
Kommunikation

Direktmarketing-
Management

Data Analytics

1.
Semester

IT-Systeme im
E-Commerce

Multi-Channel-
Infrastruktur

E-Commerce-
Management

E-Commerce
Vertiefung
(Wahlfächer)