

Marktorientiertes Innovationsmanagement

Profil und Zielsetzung

Das Labor beschäftigt sich sowohl in der Lehre als auch in der angewandten Forschung mit den Methoden und Techniken der Ideengenerierung/Problemlösung, und der Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle/Produktlösungen sowie deren Bewertung gemeinsam mit den Kunden.

Der Kreativraum befindet sich an der Fakultät B+W in Gengenbach im Vorbeck-Gebäude: ein Raum für Ideen und ein Raum um auf andere Ideen zu kommen. Der Kreativraum ist als Aktionsraum und Atelier für innovative und kreative Projekte aller Disziplinen konzipiert. Er soll das Angebot der Hochschule ergänzen und Raum für außerordentliche Bildungskonzepte in ansprechender Umgebung des Gengenbacher-Kloster bieten. Nutzen Sie die Möglichkeit das alltägliche Büro hinter sich zu lassen und Dinge aus einer anderen Sichtweise zu betrachten. Die eingesetzten Farben, Formen und Materialien sowie die olfaktorischen Eindrücke helfen hierbei. Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt: inspiriert durch Schauobjekte beziehungsweise zahlreiche Beispiele erfolgreicher oder auch misslungener Innovationen zum Anfassen und Begreifen.

+ Ausstattung

- Beamer
- Sitz- und Arbeitsgelegenheiten

+ Think Tank

- Creativity Wall
- Metaplan
- Flipchart

+ Vorlesungen, Übungen und Praktika

- Marketingforschung
- Directmarketing
- E-Commerce
- Innovation, Kreativität und Problemlösung
- Abschlussarbeiten
- Projektarbeiten