

Modulhandbuch

Schwerpunkt Direktmarketing & E-Commerce

Dauer	1 Semester
SWS	12.0
Aufwand	<ul style="list-style-type: none">■ Lehrveranstaltung: 180 h■ Selbststudium/ Gruppenarbeit: 360 h <hr/>
	<ul style="list-style-type: none">■ Workload: 540 h
ECTS	18.0
Max. Teilnehmer	0
Häufigkeit	jedes 2. Semester